

IMMAGINE COORDINATA



L'identità di un'azienda, come quella di un individuo, va costruita nel tempo, giorno per giorno, in modo da essere riconoscibile dagli utenti.

L'immagine è l'anima di un'azienda e deve rispecchiare la sua *mission*, gli obiettivi, il target, lo stile, i metodi manageriali e la comunicazione a 360°, non solo quella visiva, ma anche quella interna, esterna e di prodotto.

Tutti gli elementi devono essere coordinati fra loro in modo armonico, come a costruire una melodia senza stonature.

Con "immagine coordinata" s'intende generalmente, in ambito comunicativo, l'immagine grafica associata all'identità visiva di un'azienda (Corporate Identity).

Gli elementi rafforzativi di base sono il set aziendale costituito da logo, carta intestata, busta coordinata alla carta intestata, biglietto da visita e sito web.

Oltre questi ci sono altri elementi che non vanno persi di vista, primo fra tutti la brochure illustrativa dell'attività o dei principali prodotti dell'azienda, seguita dalla pubblicità, predisposta per qualsiasi mezzo, dal cartaceo al televisivo.

I vari elementi visivi devono tutti essere correlati fra loro e seguire lo stesso filo narrativo, senza deviazioni.

Il set aziendale di base può subire dei restyling nel lungo periodo. È logico soprattutto per gli elementi di sostegno che sono dei puri prodotti creativi e, in quanto tali, non devono essere ripetitivi, altrimenti diventano monotoni per chi riceve il messaggio.

WinSpot offre un servizio professionale e qualificato e si propone come partner per le aziende che vogliono collocarsi nel mercato con un'immagine online e offline nuova, diversa, vincente.

Lo staff si compone di giovani professionisti dell'immagine innovativi nelle idee, equilibrato e coerente nelle decisioni, attento ai dettagli.



Pharmaservice S.r.l.

Via Cicoletta, 18 • 73100 Lecce (LE)

Tel: 0832 233511 • Fax: 0832 233590

www.pharmaservice.it • info@pharmaservice.it

