

COMUNICAZIONE EFFICACE IN FARMACIA



➔ **WiShelf**, prodotto dall'azienda WinSpot, è il nuovo sistema di esposizione digitale che sviluppa una forma di comunicazione verso la clientela innovativa, semplice e completa. L'interazione con il monitor touch screen apre al punto vendita la possibilità di rappresentare offerte, informazioni, servizi ed eventi, semplificando il processo d'individuazione delle opportunità presenti e migliorando sensibilmente l'organizzazione dell'area espositiva.

➔ Come funziona?

L'interfaccia di WiShelf permette al cliente di individuare e selezionare direttamente sul monitor tutto ciò che desidera navigando in piena libertà tra le categorie, le offerte e gli eventi proposti; è inoltre possibile effettuare prenotazioni e acquistare gli articoli ritirandoli successivamente al banco vendita.

È prevista una postazione dedicata alle farmacie dotate di magazzini robotizzati a disposizione dei clienti per l'utilizzo dei sistemi self-service, che estende virtualmente l'area espositiva e favorisce gli addetti del banco vendita preposti per una consegna rapida ed assistita.

➔ Statistiche

WiShelf è predisposto per acquisire automaticamente tutte le informazioni generate dall'interazione tra il cliente ed il sistema; grazie a queste si possono elaborare analisi e proiezioni statistiche orientate a supportare l'utente nella definizione delle nuove logiche di proposizione da intraprendere a favore della clientela.

➔ Cosa serve

- PC
- **Monitor touch (Montato in verticale)**
- Collegamento web

[Visualizza la video-presentazione](#) dei prodotti WinSpot

WinSpot S.r.l.

Via Rossetti, 52 • 81100 Caserta (CE)
Tel: 0823 1765295 • Fax: 0823 422034
www.winspot.it • info@winspot.it

